

Hello,

Je suis Clara, j'ai 22 ans et je suis en école de design. Pour revenir quelques années en arrière, j'ai obtenu un DUT Métier du Multimédia et de l'internet, puis j'ai poursuivi mes études dans une école de graphisme : e-artsup à Strasbourg.

Depuis, j'ai réalisé de nombreux projets aussi différents les uns que les autres grâce à mes compétences en graphisme et en webdesign. Je mêle ainsi la création d'identités visuelles et de site internet.

Projet e-artsup

Festival de musique

09.10.2022

Rock en Seine

Identité visuelle

L'objectif : imaginer la nouvelle identité pour le festival de musique Rock en Seine, avec la réalisation d'un logo, d'une affiche, un programme, et des goodies.

Le logotype doit être dynamique, moderne et doit refléter le festival de musique.

Le visuel de l'affiche doit être original et marquant. Il doit également être facilement déclinable. Il peut tout aussi bien être purement abstrait, mais il faudra lui donner du sens. Le public doit pouvoir se projeter à travers ce visuel.



Rock en Seine

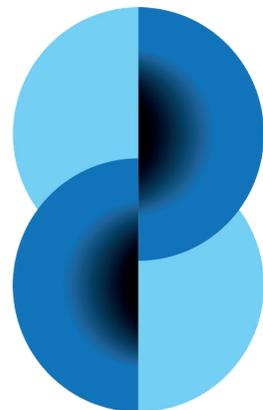
Intentions Graphiques

L'identité visuelle de Rock en Seine se traduit d'abord par un bloc marque lisible et efficace. Une légère inclinaison lui donne un effet dynamique. Néanmoins, cela reste un bloc marque assez simple afin de laisser le regard se tourner vers le visuel.



Les formes géométriques font penser aux lumières du festival, ce qui rend l'identité visuelle tout de suite **cohérente** avec le brief. Elles sont déclinables en plusieurs couleurs, dont le rose et le bleu pour cette identité.

Grâce à ces éléments et à une typographie linéaire, il est facilement possible de créer une identité tout à fait **moderne et structurée**.





Projet personnel

Salon de coiffure

09.10.2022

Christophe Roffi

Logotype

Christophe Roffi est responsable d'un salon de coiffure au cœur de Belfort. Il est également le coiffeur officiel des artistes qui se produisent sur la scène des Eurockéennes de Belfort.

J'ai donc imaginé un nouveau logo pour représenter Christophe Roffi. Ce logo se traduit par une typographie très fine, avec certaines lettres en gras. Quelques éléments graphiques viennent compléter ce logo pour le rendre dynamique et moderne.

CHRISTOPHE
RO→FFI



Théâtre national

Identité visuelle

L'objectif : créer un système d'identité visuelle avec un logo, une charte graphique et plusieurs déclinaisons possibles et goodies pour le Théâtre National de Strasbourg.

Et pour venir compléter cette identité, une déclinaison sur les réseaux sociaux était demandée.

Le tout doit rester moderne et sérieux.



TNS
→ **THÉÂTRE NATIONAL**
de STRASBOURG

Intentions Graphiques

Une charte graphique qui se traduit par un logo simple avec quelques subtilités graphiques. La lettre «S» est coupée sur le côté, et les lettres «T» et «N» possèdent des bords parallèles entre eux ce qui rend le logo plus **dynamique et élégant**.

La **typographie** «Abril Fatface» accentue d'ailleurs cette élégance grâce à ses empattements qui donnent un effet plus graphique.







Help-e

Design de produit

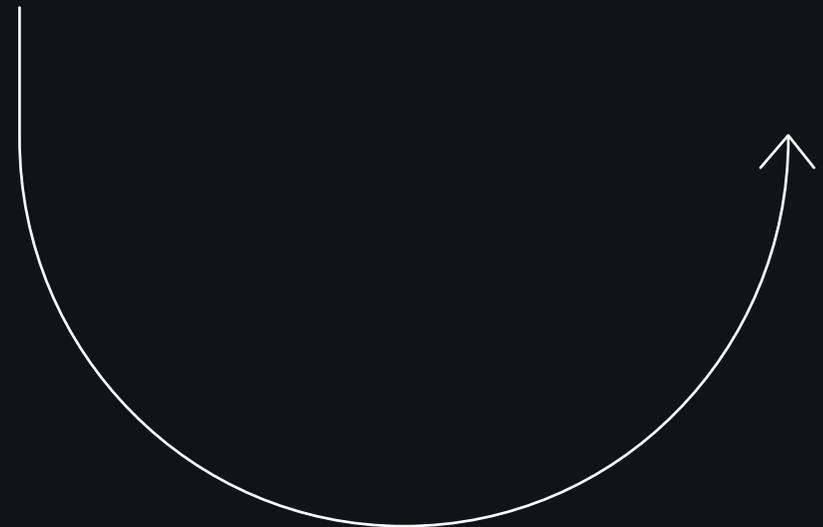
Lors de ma 3e année à e-artsup, j'ai travaillé en collaboration avec JCDECAUX, une célèbre marque de publicité. L'objectif : trouver de nouvelles innovations et de nouveaux design pour leurs MUPI.

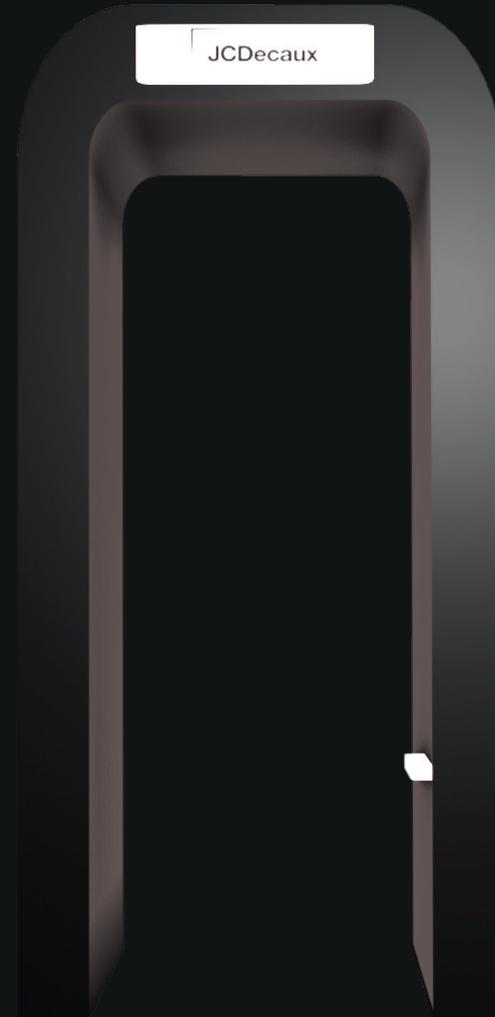


Animations 3D

“Quels seraient les services et fonctionnalités utiles, universels et pérennes aujourd’hui et dans le futur ?”

- JCDECAUX





Musée Zoologique

Identité visuelle

L'objectif: réaliser la communication du Musée Zoologique de Strasbourg qui ouvrira ses portes en 2024. La charte graphique doit être complète : avec la création d'un logo, d'une affiche de réouverture, ainsi que la signalétique du musée et toutes les déclinaisons et goodies de l'identité.



Intentions Graphiques

L'identité visuelle du musée zoologique se traduit par un univers coloré tout en restant moderne et sérieux.

On retrouve toujours des formes en contour qui s'assemblent comme sur le bloc marque et la signalétique ce qui rend la charte graphique cohérente et reconnaissable.

C'est une identité visuelle très complète, qui se décline parfaitement sur différents supports.



Strasbourg.eu
eurométropole

MZ MUSÉE ZOOLOGIQUE DE STRASBOURG

ZOO OPEN

1^{er} mars
2024 ↓

RÉOUVERTURE
DU MUSÉE
ZOOLOGIQUE

MUSÉES DE LA VILLE DE STRASBOURG
#museezooloquiestrasbourg

Service | Jardin des
Université de Strasbourg

Strasbourg.eu

MZ MUSÉE ZOOLOGIQUE DE STRASBOURG

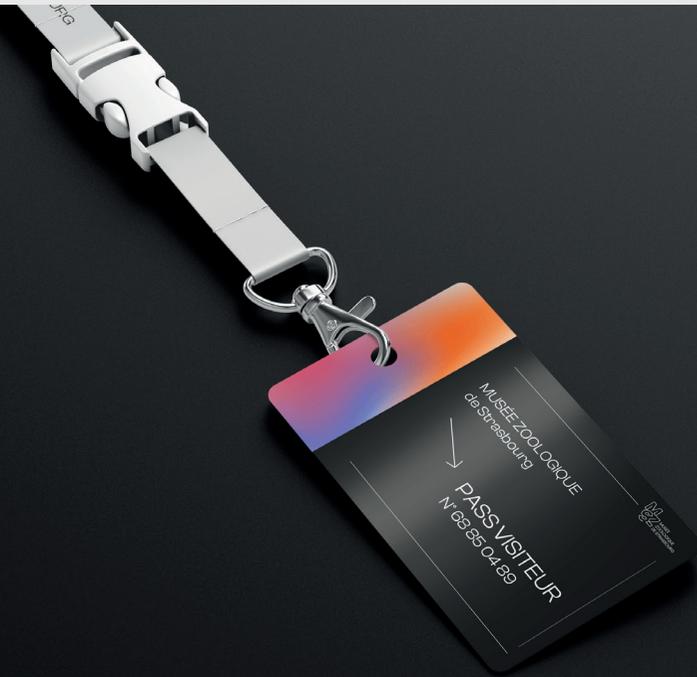
ZOO OPEN

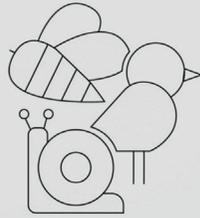
1^{er} mars
2024 ↓

RÉOUVERTURE
DU MUSÉE
ZOOLOGIQUE

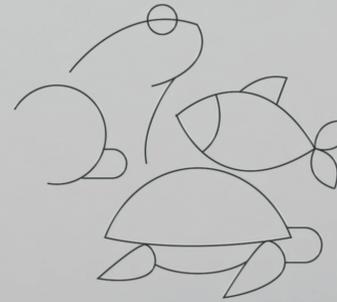
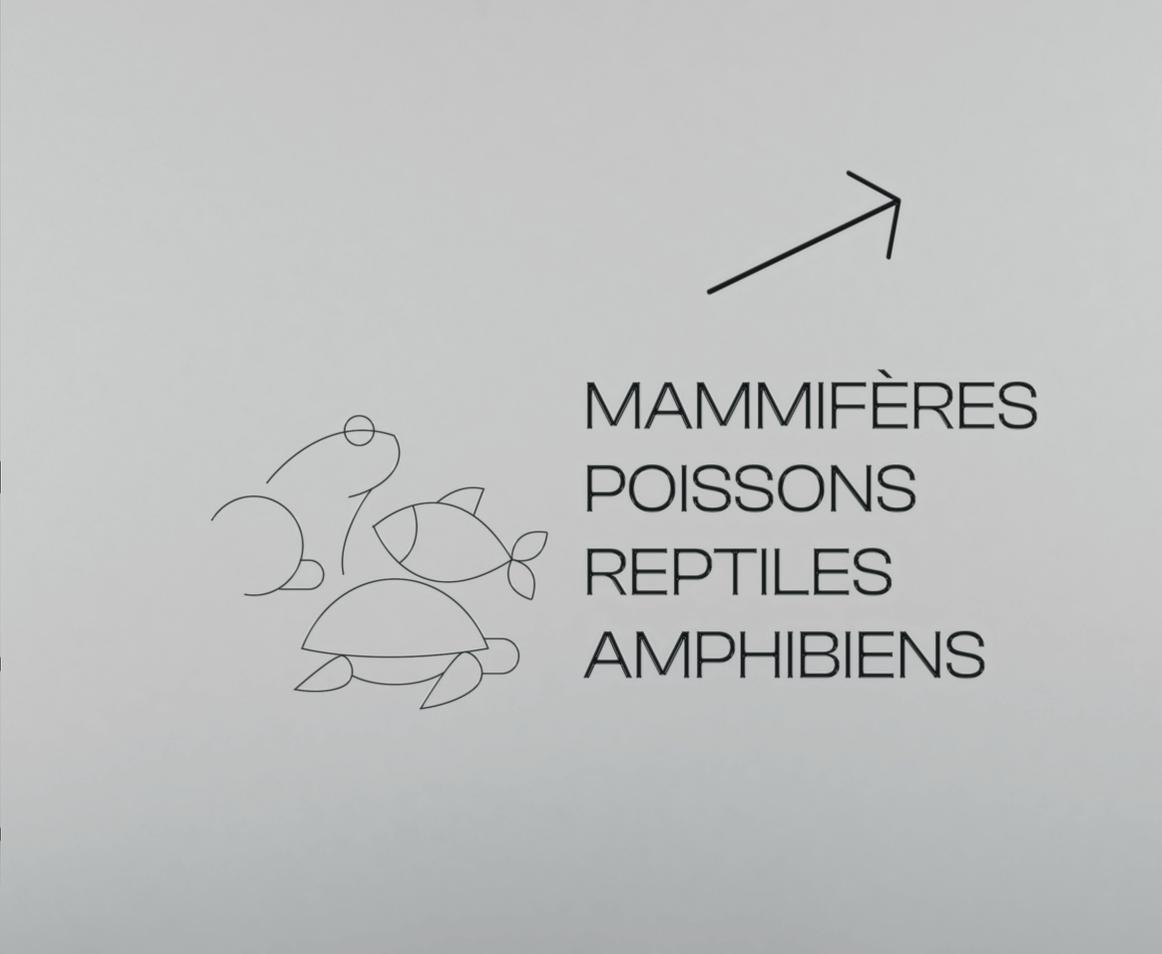
MUSÉES DE LA VILLE DE STRASBOURG

Service | Jardin des
Université de Strasbourg

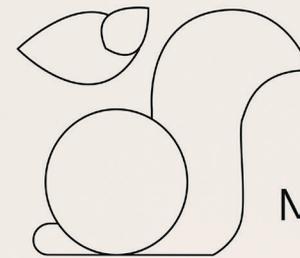
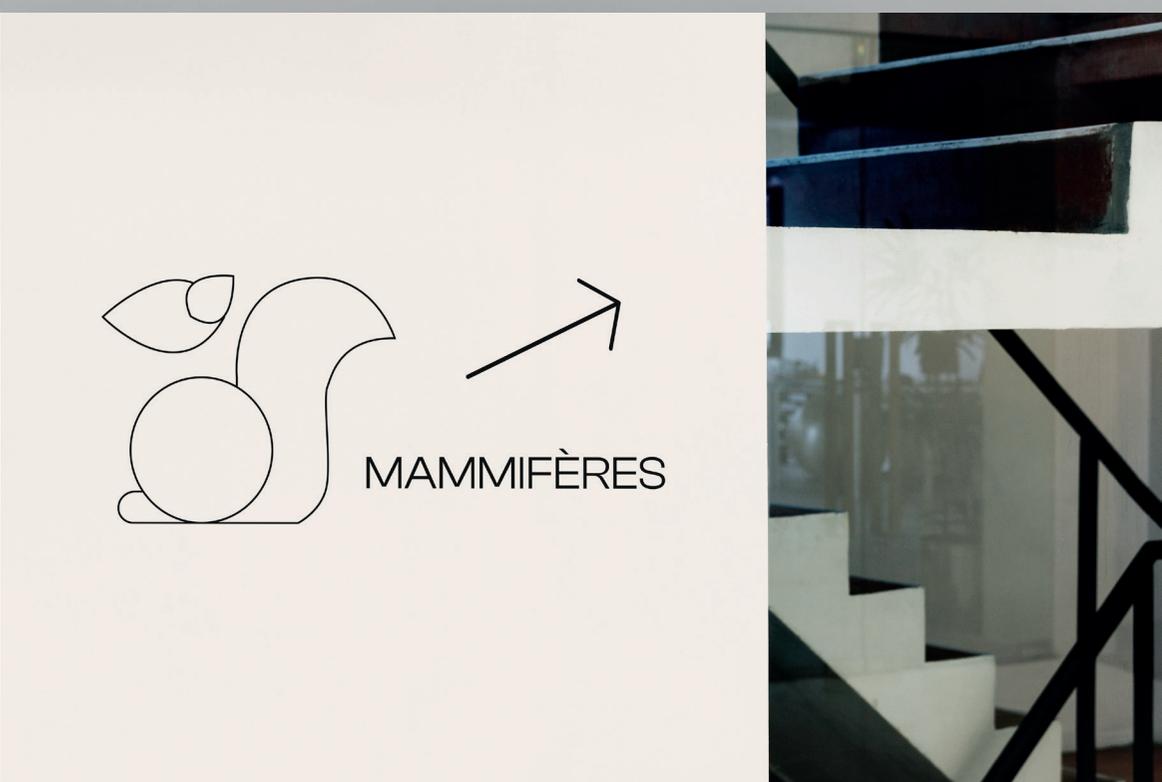




INSECTES
INVERTÉBRÉS
OISEAUX



MAMMIFÈRES
POISSONS
REPTILES
AMPHIBIENS



MAMMIFÈRES



Absolute Spring

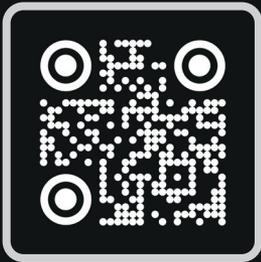
Affiche publicité

Absolut spring est la réalisation d'une affiche avec Photoshop et Procreate pour la célèbre marque d'alcool : Absolut Vodka tout en reprenant ses codes de mise en page.



Thanks ;)

Merci d'avoir regardé mon book de l'année 2023. Je poste régulièrement mes projets sur Instagram et sur mon site internet :



cbouvier.fr